

03

LUG
SET
2024

Driven by
innovation 

Made in

PROJECTS, DEVELOPMENTS AND EVENTS FROM CIFA'S WORLD



Index



WE ARE DIGITAL

Register on www.CIFA.com to receive your digital copy!
Registrati su www.CIFA.com per ricevere la tua copia digitale!

WE ARE SOCIAL



INFO

communication@CIFA.com

+39 02 990131

Via Stati Uniti d'America 26
20030 Senago (MI) - Italy



COVER STORY

Pillar 2: People Empowerment

P. 04



CIFA UPDATE

You never forget... The first Sustainability Report!
Il primo Bilancio di Sostenibilità... non si scorda mai!

P. 06

Valme's Booms for the Genoa New Breakwater
I bracci di Valme per la nuova diga di Genova

P. 08

Zoomlion Italia: The Machines Take the Field
Zoomlion Italia, le macchine scendono in campo

P. 12

CIFA Deutschland turns 10!
CIFA Deutschland compie 10 anni!

P. 14



SUSTAINABILITY

Teaming up on an important topic:
the meeting with Sara Vidé
*Fare squadra su un tema importante:
l'incontro con Sara Vidé*

P. 16



CIFA PEOPLE

An office at customers... Service!
Un ufficio al Servizio del cliente!

P. 18

Welcome to CIFA!
Benvenuti da CIFA!

P. 23





Intro

EN What's on the cover and what are we talking about in the Cover Story? We continue our journey through the **CIFA Group's sustainability plan**, describing the **second pillar: People Empowerment**. This pillar aims to improve the company's impact on collaborators and employees, and concerns psychological and social well-being. Here, then, is the key to the illustration on the cover, which shows employees working and having conversations in **hammocks that are... ties!** By using one of the office icons, the way of experiencing work takes on a new meaning. These important themes - and in some ways new ones within the CIFA Group - are explored in the Cover Story that we welcome you to read. This issue also includes an interesting project about **Valme** on the construction of the **new breakwater in Genoa**, and many special events: from the **ten-year anniversary of the German branch** to the **Zoomlion Italia Open Day for customers**. Have fun reading!



IT Cosa c'è in copertina e di cosa parliamo nella Cover Story? Si prosegue con il viaggio all'interno del piano di **sostenibilità del Gruppo CIFA**, descrivendo il **secondo pilastro: People Empowerment**. Questo pilastro ha come obiettivo il miglioramento dell'impatto dell'azienda nei confronti di collaboratori e dipendenti, riguarda il benessere psicologico e sociale. Ecco, quindi, svelata la chiave di lettura dell'illustrazione in copertina, in cui sono visibili i dipendenti che lavorano e interagiscono comodamente distesi su delle **amache che... sono delle cravatte!** Giocando con uno dei simboli più classici dell'ufficio, si dà una nuova valenza al modo di vivere il lavoro in generale. Questi temi importanti - e in alcuni casi inediti per il Gruppo CIFA - sono raccontati nella Cover Story che vi invitiamo a leggere. In questo numero anche un interessante progetto che riguarda **Valme**, relativo alla costruzione della **nuova diga a Genova**, e tanti eventi: dall'anniversario dei **dieci anni della filiale in Germania** all'**Open Day dedicato ai clienti di Zoomlion Italia**. Buona lettura!

2

3

A few words about the artist

Alessandra Bruni, aka Allissand, is a young Italian illustrator whose conceptual illustrations can condense an entire world in a single image. CIFA has chosen her to represent its own sustainability plan, overcoming the limits of words and figures.

Qualche parola sull'artista

Alessandra Bruni, aka Allissand, è una giovane illustratrice italiana le cui illustrazioni concettuali sanno racchiudere un intero mondo in una singola immagine. CIFA l'ha scelta per rappresentare il proprio piano di sostenibilità, superando i limiti che le parole e i numeri impongono.

Pillar 2: People Empowerment

EN In the previous issue of Made in, we explored the first of the three pillars of Sustainability, describing all the activities aimed at **reducing CIFA's environmental impact**. We now continue with the description of the second pillar: "People Empowerment," **which focuses on activities to improve the company's impact on its collaborators and employees**. The cover image represents this very theme.

We asked **pillar leader Raffaella Nofroni** - Human Resources & General Services Director - to share her insights and provide an internal perspective on the projects realized by: Marco Banfi, Jessica Piovani, Martina Salvetti and Paolo Turati.

"In recent years, CIFA has started a deep journey of reflection on how to build an increasingly inclusive organizational culture, promoting initiatives aimed at ensuring stable and organic company growth, with a focus on people's well-being. CIFA aims to build a corporate environment based on authentic relationships, well-being, and awareness, striving to create an inclusive and

sustainable workplace. **Active employee involvement** is crucial to the success of these initiatives.

A significant example is Ocjo initiative, a project led by Sviluppo Formazione Company, which **spreads the culture of prevention regarding health and safety in the workplace**. Ocjo is a theatrical performance that brings the concept of safety to the stage, with a training approach that we believe is highly innovative. The theatrical format allows us to go beyond traditional factual learning, engaging participants emotionally: we realize the importance of safety measures, but we also become aware of what do we risk losing in case of negligence. The long-term goal is to **promote a Zero Injuries Mindset** by internalizing the value of prevention and making injury elimination a mission shared by all.

From a social sustainability perspective, CIFA is also investing in the renovation of relax common areas, starting with Castiglione delle Stiviere (MN) headquarter's canteen. Taking care of spaces designed to **encourage social**



Raffaella Nofroni - Human Resources & General Services Director

interaction strengthens a more peaceful and productive work environment. The results achieved so far are encouraging and represent a positive transformation that could inspire other companies."



IT Nel numero precedente di *Made in* abbiamo approfondito il primo dei tre pillar della Sostenibilità, raccontando tutte quelle attività che hanno l'obiettivo di ridurre gli impatti di CIFA nei confronti dell'ambiente. Proseguiamo quindi con la descrizione del secondo pillar: "People Empowerment", riguardante le attività per migliorare l'impatto aziendale nei confronti di collaboratori e dipendenti. L'immagine in copertina rappresenta proprio questo tema.

Abbiamo chiesto al **capo-pillar Raffaella Nofroni** - Human Resources & General Services Director - di commentare la sua esperienza, per conoscere dall'interno i progetti che sono stati avviati dai responsabili Marco Banfi, Jessica Piovani, Martina Salvetti e Paolo Turati.

"Negli ultimi anni, CIFA ha intrapreso un profondo percorso di riflessione su come costruire una cultura organizzativa sempre più inclusiva, promuovendo iniziative che mirano a garantire una crescita stabile e organica dell'azienda, mettendo al centro il benessere delle persone. CIFA punta a consolidare un ambiente aziendale basato su relazioni autentiche, benessere e consapevolezza, cercando di creare un luogo di lavoro inclusivo e sostenibile. Il coinvolgimento attivo dei dipendenti è cruciale per il successo di queste iniziative.

Un esempio significativo è rappresentato dall'iniziativa *Ocjo*, progetto a cura della società Sviluppo Formazione, che ha come scopo la diffusione della cultura della prevenzione in materia di salute e sicurezza sul lavoro. *Ocjo* è una performance teatrale che porta in scena il concetto di sicurezza, con un approccio alla formazione che riteniamo molto innovativo.

La teatralizzazione permette infatti di andare oltre il tradizionale apprendimento nozionistico, coinvolgendo emotivamente i partecipanti: ognuno di noi non solo si rende conto dell'importanza delle misure di sicurezza, ma prende consapevolezza di ciò che rischia di perdere in caso di negligenza. L'obiettivo a lungo termine è promuovere una Zero Infortuni Mindset, interiorizzando il valore della prevenzione e rendendo l'azzeramento degli infortuni una missione condivisa da tutti.

In ottica di sostenibilità sociale, CIFA sta investendo anche nella ristrutturazione degli spazi comuni, partendo dalla mensa della sede di Castiglione delle Stiviere (MN). Prendersi cura degli ambienti pensati per favorire la socialità crea un clima lavorativo più sereno e produttivo. I risultati finora ottenuti sono incoraggianti e rappresentano un esempio di trasformazione positiva che potrebbe ispirare altre realtà aziendali".

4

5



THE LONG-TERM GOAL IS TO PROMOTE A ZERO INJURIES MINDSET BY INTERNALIZING THE VALUE OF PREVENTION AND MAKING INJURY ELIMINATION A MISSION SHARED BY ALL.

L'obiettivo a lungo termine è promuovere una Zero Infortuni Mindset, interiorizzando il valore della prevenzione e rendendo l'azzeramento degli infortuni una missione condivisa da tutti.



Projects

- Zero Injuries Mindset
- 40 hours of training for everyone
- "Time-saving" services
- Workplace furnishing
- Sociality and Well-being [Go to the "SUSTAINABILITY" section to see their project!]

Let's stay in touch for the projects' further developments!

I Progetti

- Zero infortuni mindset
- 40 ore di formazione per tutti
- Servizi "salva tempo"
- Arredare il luogo di lavoro
- Socialità e Benessere [Vai alla sezione "SUSTAINABILITY" per vedere il loro progetto]

Vi terremo aggiornati sullo stato di avanzamento di ogni progetto!



You never forget... The first Sustainability Report!

*Il primo Bilancio di Sostenibilità...
non si scorda mai!*



SUSTAINABILITY REPORT
2023

EN



IT



Read our Sustainability Report! |
Leggi il Bilancio di Sostenibilità!

EN CIFA proudly presents the **Group's first corporate Sustainability Report**. This achievement marks a significant milestone for the company, making it **the first in the concrete machinery sector** to transparently and comprehensively report its **environmental, social,** and economic performance.

The field faces numerous challenges: **Carbon Neutrality targets**, must also improve its impact on social issues such as **workplace safety**; the **sustainability of concrete**, the world's second most-used construction material after water, requires significant focus to reduce its carbon footprint;

technological innovation aimed at safety and environmental impact reduction. The publication of this report aims to document the company's efforts in developing the sector sustainably and to initiate regular, structured communication of the results achieved to all stakeholders, including employees, customers, suppliers, and anyone involved with the CIFA Group.

For CIFA, sustainability means integrating principles into daily operations that minimize environmental impact, promote social well-being, and ensure responsible economic management.



Specifically, the company is committed to:

- **Reducing the ecological footprint** by developing innovative technologies for energy-efficient and low-emission machines.
- **Promoting the safety, health, and well-being of workers** through rigorous safety standards and continuous training programs.
- **Contributing to the community** by participating in social initiatives and supporting projects that improve the quality of life in the communities where it operates.

These ambitious goals are supported by a structured plan, summarized in the three pillars of CIFA's sustainability strategy:

- **Pillar 1 - Green & Circular Mindset**
- **Pillar 2 - People Empowerment**
- **Pillar 3 - Ecosystem Approach**

IT CIFA presenta il primo Bilancio di Sostenibilità aziendale del Gruppo. Questo traguardo rappresenta una pietra miliare per l'azienda, che diventa così la prima nel settore di produttori di macchine per calcestruzzo a rendicontare in modo trasparente e dettagliato le proprie performance in ambito ambientale e sociale, non solo economico.

Le sfide del settore sono molteplici: il raggiungimento degli obiettivi di Carbon Neutrality fissati dall'Unione Europea per migliorare l'impatto su questioni sociali, come la sicurezza sul lavoro; la sostenibilità del calcestruzzo, il materiale più utilizzato al mondo dopo l'acqua, di cui è fondamentale cercare di ridurre l'impronta carbonica; l'innovazione tecnologica, votata in particolare alla sicurezza dei mezzi in uso e alla riduzione dell'impatto ambientale.

Con la pubblicazione del report si vuole rendicontare quanto l'azienda stia facendo per sviluppare il settore in termini di sostenibilità e contemporaneamente avviare una condivisione periodica e strutturata sui risultati ottenuti con tutti gli stakeholder, dai dipendenti ai clienti, dai fornitori a ogni persona o ente che abbia a che fare con il Gruppo CIFA.

Per CIFA, sostenibilità significa integrare nelle proprie operazioni quotidiane principi che minimizzano l'impatto ambientale, promuovono il benessere sociale e garantiscono una gestione economica responsabile. In particolare, l'azienda si impegna a:

- **Ridurre l'impronta ecologica**, sviluppando tecnologie innovative per produrre macchine a basso consumo energetico e a ridotte emissioni.
- **Promuovere la sicurezza, la salute e il benessere dei lavoratori**, attraverso rigorosi standard di sicurezza e programmi di formazione continua.
- **Contribuire alla comunità**, partecipando a iniziative sociali e sostenendo progetti che migliorano la qualità della vita delle comunità in cui opera.

Questi obiettivi ambiziosi sono perseguibili grazie a un piano strutturato, che si riassume nei nostri **tre pilastri della pianificazione della sostenibilità di CIFA**:

- **Pillar 1 - Green & Circular Mindset**
- **Pillar 2 - People Empowerment**
- **Pillar 3 - Ecosystem Approach**



EN Davide Cipolla, CEO di CIFA:

"We recognize our crucial role in the construction value chain, and we are committed to promoting the transformation of the entire sector by embodying sustainability values. Our goal is to ensure the highest safety standards for our suppliers, customers, collaborators, and everyone who benefits from the environments built with our products. We continuously improve our products, investing in research and innovation to ensure maximum durability. This is the first report of this kind from our Group, prepared voluntarily, not yet required by European directives. We aim to turn regulations into strategic opportunities for innovation, improvement, and growth, both as individuals and as a Group."

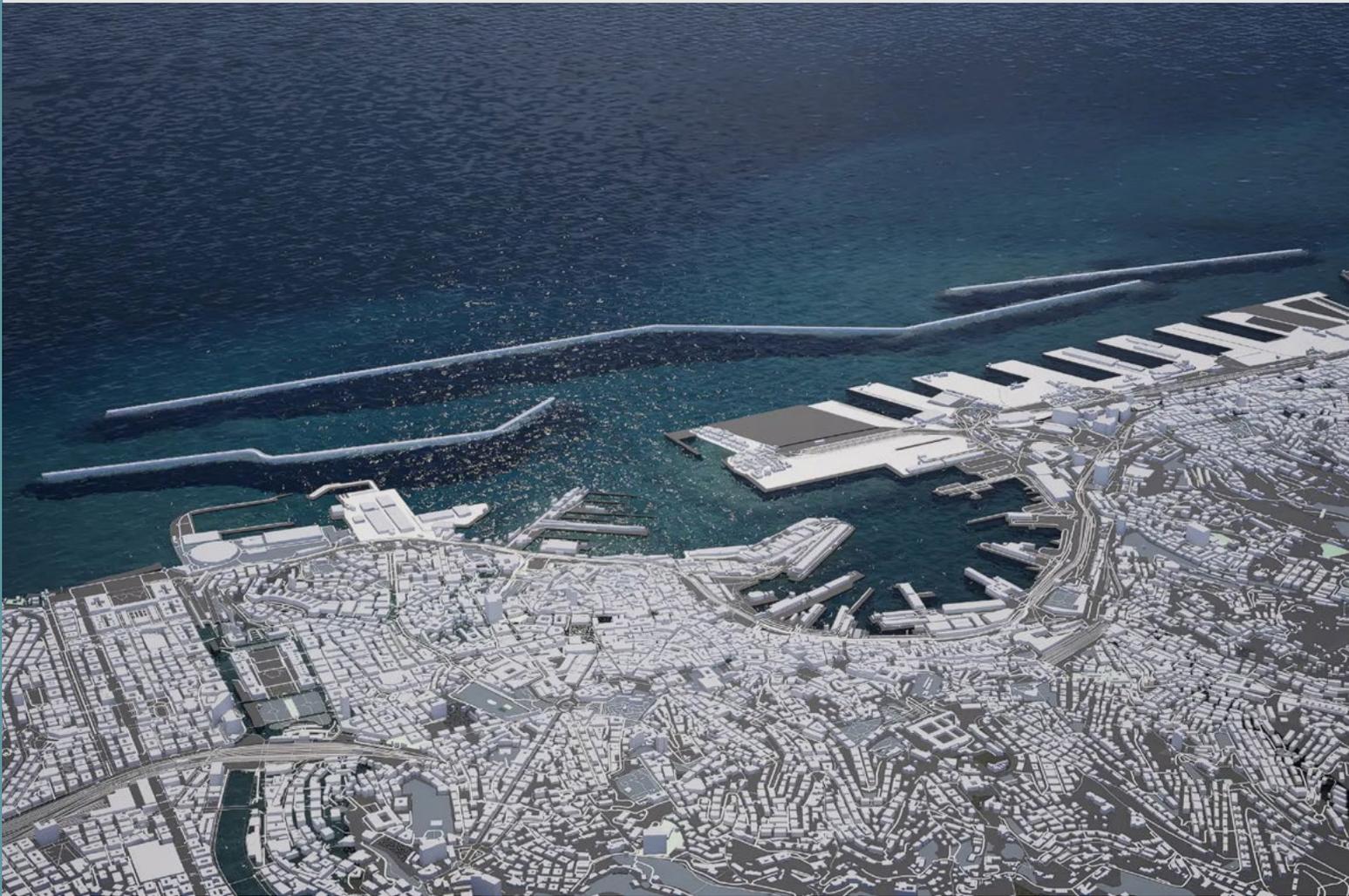
IT Davide Cipolla, CEO of CIFA:

"Siamo consapevoli di essere un anello fondamentale nella catena del valore dell'edilizia e per questo vogliamo promuovere la trasformazione dell'intero settore facendoci portatori dei valori della sostenibilità. Miriamo ad assicurare il più alto grado di sicurezza per i nostri fornitori, clienti, collaboratori e per tutti coloro che vivranno gli ambienti costruiti grazie ai nostri prodotti. Prodotti su cui lavoriamo costantemente, investendo in ricerca e innovazione per garantirne la massima durabilità. Si tratta del primo report di questo genere pubblicato dal nostro Gruppo ed è stato redatto in forma volontaria, non rientrando ancora negli obblighi delle direttive europee. Non vogliamo infatti limitarci a recepire passivamente le normative; al contrario, vogliamo trasformarle in opportunità strategiche per innovare, migliorare e crescere, come persone e come Gruppo."



Valme's Booms for the Genoa New Breakwater

I bracci di Valme per la nuova diga di Genova

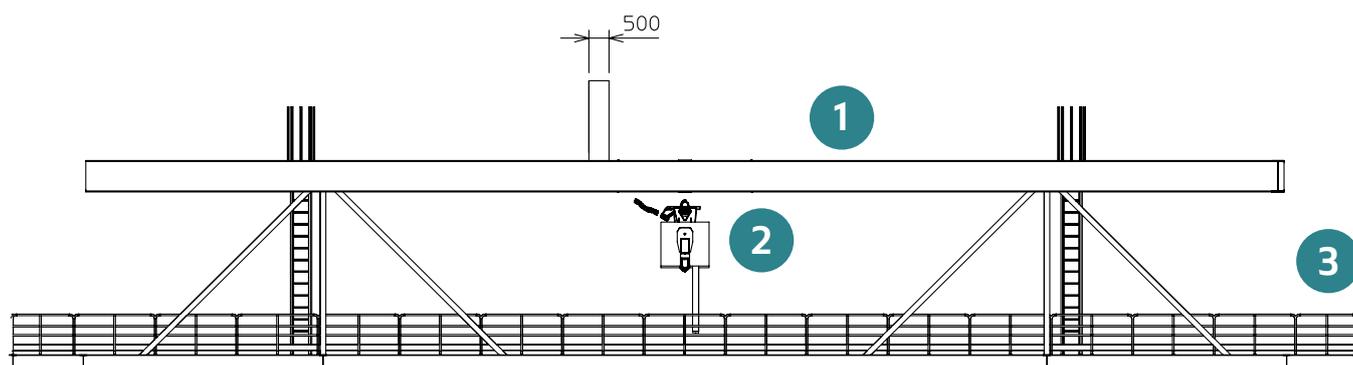


The New Genoa Breakwater Project |
Il Progetto della Nuova Diga Foranea
di Genova - Photo courtesy of WeBuild.

EN Genoa's New Breakwater is an impressive and one-of-a-kind engineering feat: its foundation is on a 50-meter depth seabed, and reaches an overall length of about 6,000 meters. Seven million tons of rock material are used to build the basement, made with precast concrete elements.

Genoa New Breakwater is the biggest renewal of the port's infrastructure in Northern Italy in 25 years, CIFA and Valme take part in it. Some figures:

- 6,000 m - Total length
- 400 m - Width of the inner channel
- 50 m - Maximum depth



- 1 - Floating platform | Piattaforma galleggiante
 2 - Valme's boom - Front view | Braccio di Valme - Prospetto frontale
 3 - Walkway for workers, above the formwork | Camminamento per gli addetti ai lavori, sopra la cassaforma.

IT La Nuova Diga Foranea di Genova è un'opera impressionante e unica dal punto di vista ingegneristico: il suo basamento poggierà su fondali fino a una profondità record di 50 metri e raggiungerà una lunghezza di circa 6.000 metri. Per realizzare il basamento sono impiegati sette milioni di tonnellate di materiale roccioso, sul quale vengono posizionati elementi in calcestruzzo armato.

La Nuova Diga Foranea è un'impresa di WeBuild, e alla sua realizzazione prendono parte anche CIFA e Valme. È il più grande intervento di rinnovamento dell'area portuale della Liguria degli ultimi 25 anni:

- 6.000 m - Sviluppo complessivo dell'opera
- 400 m - Larghezza del canale interno per il transito delle navi
- 50 m - Profondità dei fondali su cui si basa la nuova diga

EN What a Breakwater is?

It is a wave damming work in front of a seaport.

IT Cos'è una diga foranea?

È un'opera di sbarramento del moto ondoso davanti a un porto.

WikiCIFA



The cellular caissons built by Valme's booms | I Cassoni cellulari costruiti grazie ai bracci distributori di Valme - Photo courtesy of WeBuild.



EN The New Genoa Breakwater's structure will be divided into modules: i.e. the **cellular caissons** (they are divided into cells, empty cavities then filled with rock material). These concrete giants can reach 33 meters in height. They are laid one next to the other upon the submerged base to give the shape to the breakwater.

The construction of the caissons is one of the most demanding parts of the project because they are made in the sea directly: a **metal formwork** is set up on a **floating platform**, and concrete is poured into it. **The CIFA-Valme solution** takes action at this stage: **a series of placing booms hooked to the platform** which lift together with the platform in order to repeat the concrete casting, layer by layer, until the required height is reached. The project is the fruit of Valme's long experience in the manufacture of components for concrete placing; not just spare parts, but real **tailor-made projects for special jobsites**, such as the new breakwater.

Once the Valme booms work is done, the caisson is ready and then transported to the pre-set site by tugboats, sunk (by filling the cells with seawater) and filled with stones. The caisson is then capped by a top structure on which the breakwater wall stands.

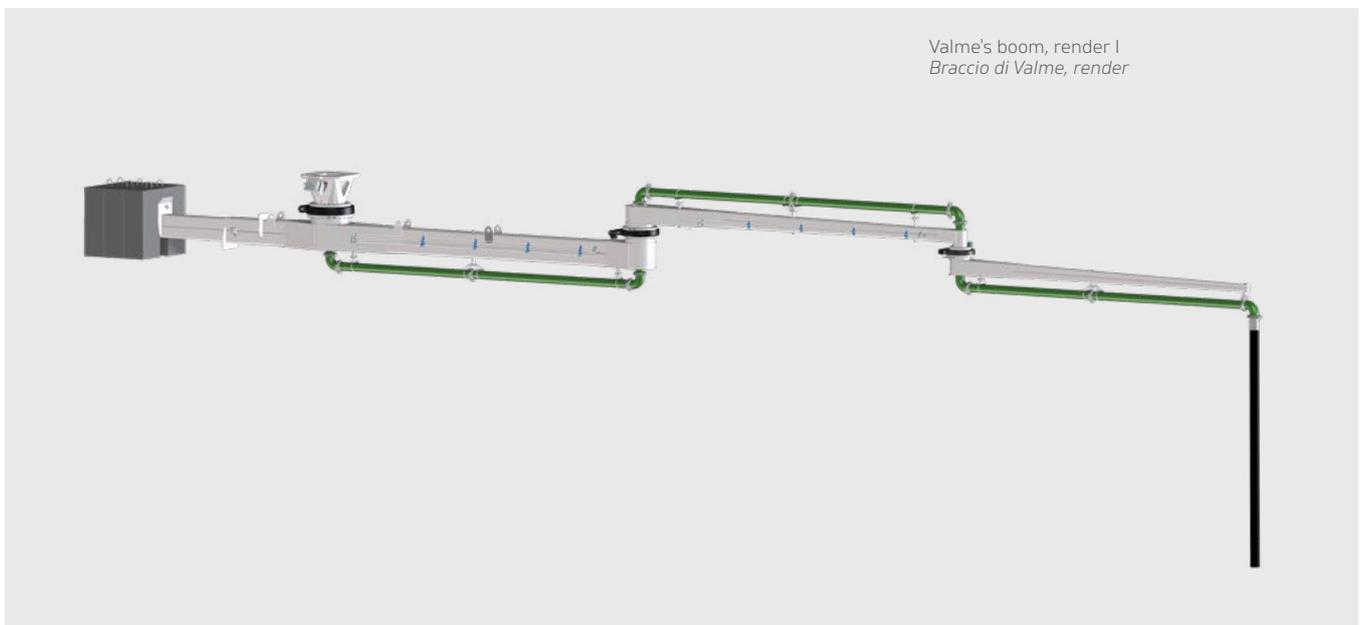
EN The caissons are made by applying sustainability principles:

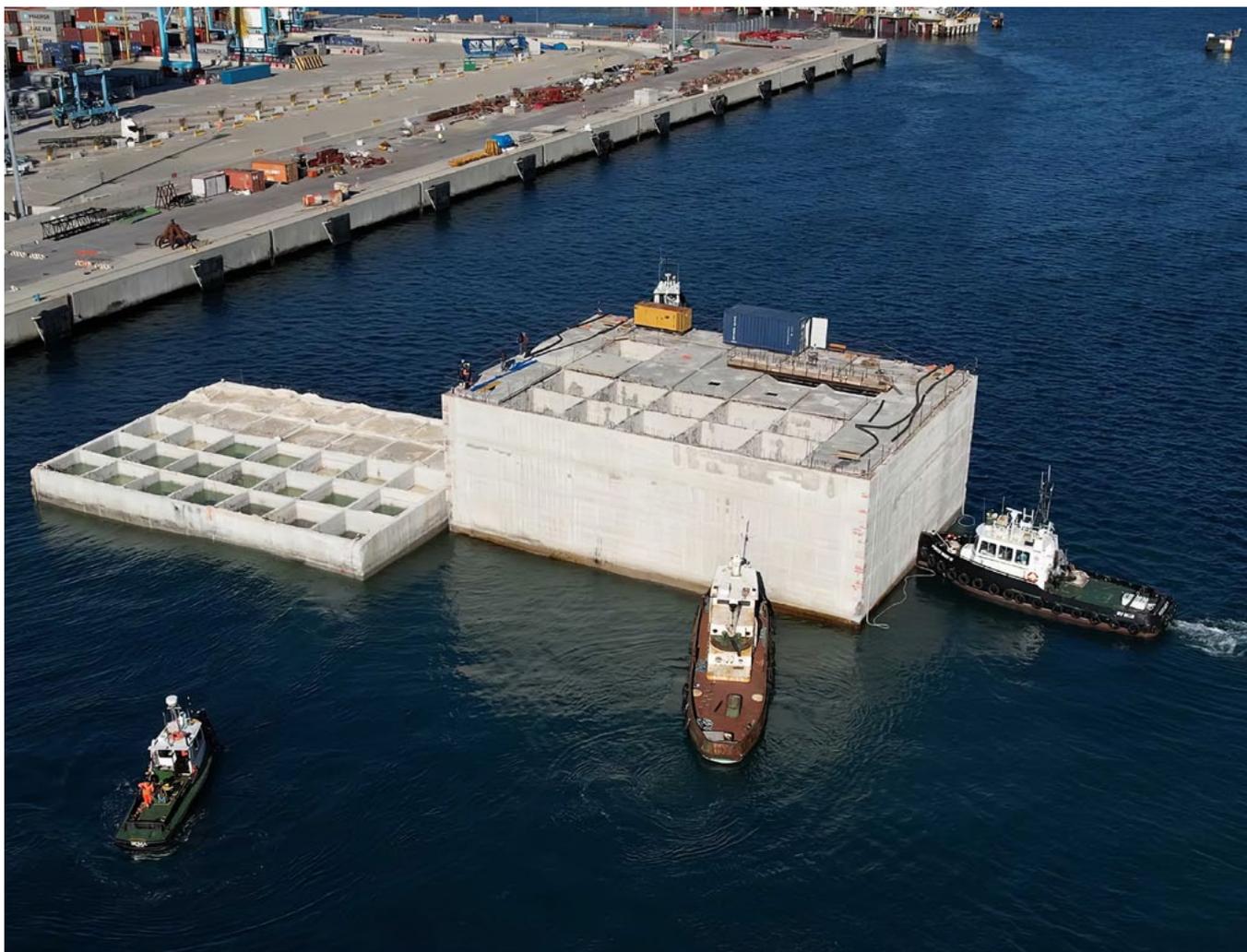
- an innovative concrete mix to increase the waterproof quality
- recycled inert material from the old breakwater's demolishing to fill the cells

IT I cassoni sono realizzati applicando principi di sostenibilità:

- utilizzo di una miscela innovativa di calcestruzzo per aumentarne l'impermeabilità
- materiali inerti di riciclo per il riempimento, in parte derivanti dalla demolizione della vecchia diga, in questo modo si riducono le operazioni di trasporto e smaltimento del materiale e quindi il consumo di carburante.

Wiki**CIFA**





The cellular caissons built by Valme's booms |
I Cassoni cellulari costruiti grazie ai bracci distributori di Valme - Photo courtesy of WeBuild.

10

11



THE CONSTRUCTION OF THE CAISSONS IS ONE OF THE MOST DEMANDING PARTS OF THE PROJECT BECAUSE THEY ARE MADE IN THE SEA DIRECTLY.

La realizzazione dei cassoni costituisce una delle parti più complesse dell'opera perché realizzati direttamente in mare.



IT La Nuova Diga Foranea di Genova ha una struttura divisa in moduli, in "cassoni cellulari" (definiti così perché al loro interno sono divisi in celle, cavità vuote poi riempite con materiale roccioso) realizzati in calcestruzzo, dei giganti (fino a 33 metri di altezza) posati uno accanto all'altro sul basamento sommerso per dare forma alla diga.

La realizzazione dei cassoni costituisce una delle parti più complesse dell'opera perché realizzati direttamente in mare: su una piattaforma galleggiante è allestita la cassaforma metallica, dentro cui viene distribuito il calcestruzzo. È proprio in questa fase che interviene la soluzione di CIFA e Valme: una serie di bracci distributori agganciati alla piattaforma che, una volta eseguito il

primo getto di calcestruzzo, si sollevano insieme alla piattaforma per ripetere l'operazione, strato dopo strato, fino al raggiungimento dell'altezza desiderata. Il progetto è frutto della lunga esperienza di Valme nella realizzazione di componenti per la posa del calcestruzzo; non solo ricambi, ma veri e propri progetti su misura per cantieri speciali, come appunto la nuova diga.

Una volta terminato il lavoro dei bracci Valme è quindi pronto il cassone; a questo punto viene trasportato nel posto di posa prefissato mediante rimorchiatori, affondato (riempiendo le celle con acqua di mare) e riempito con le pietre. Il cassone viene poi chiuso da una sovrastruttura sui cui poggia il muro paraonde, la parte più visibile della diga.



Zoomlion Italia: The Machines Take the Field

Zoomlion Italia, le macchine scendono in campo

EN In June, the Zoomlion Italia team welcomed some of its top clients at its headquarters in Solferino (Northern Italy). The two-day event began with a welcome evening featuring a wine tasting at the amazing Ottella winery. The following day started with a brief meeting, and then everyone headed to the field to see the RTC500 crane Made in Italy in action, along with a selection of the most requested aerial platforms, among which the electric versions stood out—representing continuous innovation and commitment to the electrification of the industry. The customers really appreciated the demo activity, who had the opportunity to touch the efficiency, usability, and safety of Zoomlion machines, dispelling some of the misconceptions about Chinese products based on old stereotypes.

IT A giugno il team di Zoomlion Italia ha accolto alcuni tra i suoi migliori clienti presso la sede di Solferino (Mantova). L'evento, durato due giorni, si è aperto con la serata di benvenuto con una degustazione di vini presso la splendida cantina Ottella. Il giorno seguente è iniziato con un breve meeting e poi tutti sul campo per vedere in azione l'autogrù RTC500 Made in Italy e una selezione delle più richieste piattaforme aeree, tra le quali si sono distinte le versioni elettriche - espressione della continua innovazione e dell'impegno verso l'elettificazione del settore. La dimostrazione è stata particolarmente apprezzata dai clienti che hanno potuto così constatare l'efficienza, la praticità e la sicurezza delle macchine Zoomlion, superando alcuni pregiudizi sui prodotti cinesi, basati su vecchi stereotipi.



EN RTC 500: The Crane Made in Italy for Italy

A lightweight machine designed and built in Italy to meet the specific needs of the local market. With a load capacity of up to 50 tons and a 371-meter telescopic boom consisting of four telescopic sections, the RTC 500 offers two extension modes and 360° continuous rotation, ensuring maximum flexibility and versatility on the job site.

Aerial Platforms: Electric and More

Zoomlion is at the forefront of the transition to electric. The goal is to expand the use of electric solutions, even in lines traditionally powered by diesel, to ensure a significant reduction in operating costs and an increase in efficiency. The models showcased during the event included both electric and diesel options, with articulated and scissor lifts, designed to operate on any terrain and under various environmental conditions. These models offer working heights from 15 to 17 meters and can carry between 300 and 680 kilograms in the basket.

IT RTC 500: l'autogrù realizzata in Italia per l'Italia

Una macchina leggera progettata e costruita in Italia per rispondere alle esigenze specifiche del mercato locale. Con una capacità di carico fino a 50 tonnellate e un braccio telescopico di 371 metri composto da quattro sezioni telescopiche, la RTC 500 offre due modalità di sfilo e rotazione continua a 360°, garantendo massima flessibilità e versatilità in cantiere.

Piattaforme aeree, elettriche e non solo

Zoomlion è all'avanguardia nella transizione verso l'elettrico. L'obiettivo è ampliare l'uso delle soluzioni elettriche, anche nelle linee storicamente alimentate a gasolio, per garantire una significativa riduzione dei costi operativi e un aumento dell'efficienza. I modelli mostrati durante l'evento hanno coperto sia l'offerta elettrica sia quella diesel, a braccio articolato e a pantografo, per lavorare su qualsiasi terreno e condizione ambientale. Questi modelli hanno altezze di lavoro dai 15 ai 17 metri e portano dai 300 ai 680 chili in cesta.



12

13

A pic-collage of the Customer Open Day at Zoomlion Italia | Un collage di foto dell'Open Day dedicato ai clienti di Zoomlion Italia





CIFA Deutschland turns 10!

CIFA Deutschland compie 10 anni!

EN This year, CIFA Deutschland is celebrating its 10th anniversary, a significant milestone in its history. Today, under the leadership of **Stefano Benaglia - General Manager** since 2020 - our German branch has continuously undergone transformation processes to optimize its operations.

Over time, the company has shifted away from the traditional sales model in favor of a more direct and **customer-oriented approach**, aiming to demonstrate the value of CIFA machines not just through technical specifications but, above all, through practical tests. One of the key elements of this new approach is the introduction of **live field demonstrations**, giving potential customers the opportunity to test the machines directly on-site, allowing them to assess performance under real operating conditions.

Another significant change is the **creation of a sales team made up of expert technicians**, who are not only capable of presenting the machines' features but also of operating them in the field. This approach has strengthened customer trust, as the sales staff can simultaneously operate and technically manage the machinery, answering any technical questions in real-time.

Logistics and business services have also been reorganized to **optimize operational efficiency**. Today, all company functions are centralized in Schlüchtern: this decision has prevented operational fragmentation and improved the smoothness of internal communication. A key pillar of this reorganization has been the **strengthening of after-sales service**.



CIFA Deutschland headquarter |
La sede di CIFA Deutschland

Given the large expanse of the German territory, CIFA has partnered with external collaborators, ensuring a **consistent and widespread maintenance service across Germany**. This has optimized resources and guaranteed a timely response to customer needs.

"At CIFA Deutschland, we have also worked intensively on optimizing internal processes, with a particular focus on **customizing machinery**. This has improved the economic

and operational management of the company, increasing overall efficiency," says Benaglia.

Looking to the future, CIFA Deutschland aims to further increase its market share. The various models of the Magnum and truck-mounted pumps K36, K42, and K50 are already enjoying great success, and there is high anticipation for the new version of the K24L, which is expected to become one of the strengths of CIFA's future catalog.



CIFA Deutschland team

Stefano Benaglia - General Manager
CIFA Deutschland

IT Quest'anno CIFA Deutschland celebra il decimo anniversario, una tappa fondamentale nella sua storia. Oggi sotto la guida di **Stefano Benaglia - General Manager** dal 2020 - la nostra filiale tedesca ha costantemente intrapreso processi di trasformazione per ottimizzare le proprie operazioni.

Nel tempo l'azienda ha infatti abbandonato il tradizionale modello di vendita a favore di un **approccio più diretto e orientato al cliente**, puntando a dimostrare concretamente il valore delle macchine CIFA, non solo attraverso specifiche tecniche, ma soprattutto con prove pratiche. Uno degli elementi centrali di questo nuovo approccio è l'introduzione delle **dimostrazioni dirette sul campo**, offrendo ai potenziali clienti l'opportunità di testare le macchine direttamente in cantiere e consentendo loro di valutare le prestazioni in condizioni operative reali.

Un ulteriore cambiamento rilevante è la **costruzione di un team di vendita composto da tecnici esperti**, capaci quindi di presentare le caratteristiche delle macchine, sia di gestirle operativamente sul campo. Questo approccio ha rafforzato la fiducia dei clienti, poiché il personale di vendita è contemporaneamente in grado di movimentare e utilizzare tecnicamente i macchinari, rispondendo a qualsiasi domanda tecnica in tempo reale.

Anche la logistica e i servizi aziendali sono stati riorganizzati per **ottimizzare l'efficienza operativa**. Oggi tutte le funzioni aziendali sono centralizzate a Schlüchtern: questa decisione ha permesso di evitare la frammentazione delle operazioni e migliorare la fluidità della comunicazione interna. Un pilastro fondamentale di questa riorganizzazione è stato il **rafforzamento del servizio post-vendita**. Vista l'ampia estensione del territorio tedesco, CIFA ha stretto collaborazioni con partner esterni, assicurando così un **servizio di manutenzione omogeneo e capillare in tutta la Germania**. Ciò ha ottimizzato le risorse e garantito una risposta tempestiva alle esigenze dei clienti.

"In CIFA Deutschland abbiamo anche lavorato intensamente all'ottimizzazione dei processi interni, con particolare attenzione alla **customizzazione dei macchinari**. Questo ha migliorato la gestione economica e operativa dell'azienda, aumentando l'efficienza complessiva" dice Benaglia.

Guardando al futuro, l'obiettivo di CIFA Deutschland è aumentare ulteriormente la propria quota di mercato. I vari modelli di Magnum, e pompe autocarrate K36, K42 e K50 stanno già riscuotendo grande successo, e c'è molta attesa per la nuova versione del K24L, che si prevede diventerà uno dei punti di forza del catalogo futuro di CIFA.

14

15



Teaming up on an important topic: the meeting with Sara Vidé

Fare squadra su un tema importante: l'incontro con Sara Vidé



EN Last June 17th, at Senago headquarter Academy area, took place an engaging meeting with Sara Vidé, author of the book "Più o meno tutto bene" ("Everything is fine, more or less"). Her novel tells the story of Milena, mature, cultured and independent woman who, despite leading a satisfying life full of travel and friendships, still feels the need to find love.

During a trip to Cuba, Milena seems to find what she was looking for in Carlos, but the relationship soon turns into a never-ending circle of physical and psychological violence. Inspired by unfortunately increasingly widespread stories, the novel can be seen as a powerful cry of denunciation against gender violence.

The event was an opportunity to listen to some passages from the book and to discuss with the author, creating a space for reflection on the current and urgent social issues. It is important to give voice to these topics, promoting a sense of community in the fight against violence against women. At the end of the meeting, each participant was given a copy of the book as a gift!

Thanks for organizing the initiative goes to the "Sociality and Well-being" working group (of the sustainability pillar - coordinated by Raffaella Nofroni "People Empowerment") coordinated by Paolo Turati: Fabrizio Ballabio, Francesca Nonino, Debora Quattrocchi, Paola Radice, and Marco Tozzo.



IT Lo scorso 17 giugno, presso l'area Academy di Senago, si è svolto un coinvolgente incontro con Sara Vidé, autrice del libro "Più o meno tutto bene". Il romanzo narra la vicenda di Milena, una donna matura, colta e indipendente, che, nonostante conduca una vita soddisfacente ricca di viaggi e amicizie, sente ancora il bisogno di trovare l'amore.

Durante un viaggio a Cuba, Milena sembra trovare in Carlos ciò che cercava, ma ben presto la relazione si trasforma in una spirale di violenza fisica e psicologica. Ispirandosi a storie purtroppo sempre più diffuse, il romanzo si configura così come un potente grido di denuncia contro la violenza di genere.

L'evento ha offerto l'opportunità di ascoltare alcuni passi del libro e di confrontarsi con l'autrice, creando uno spazio di riflessione su tematiche sociali attuali e urgenti. Si è sottolineata l'importanza di dare voce a questi argomenti, promuovendo un senso di comunità nella lotta contro la violenza sulle donne. Alla fine dell'incontro a ogni partecipante è stata regalata una copia del libro!

Si ringrazia per l'organizzazione dell'iniziativa il gruppo di lavoro "Socialità e Benessere" (del pillar di sostenibilità - coordinato da Raffaella Nofroni "People Empowerment") coordinato da Paolo Turati: Fabrizio Ballabio, Francesca Nonino, Debora Quattrocchi, Paola Radice e Marco Tozzo.



16

17



An office at customers... Service!

Un ufficio al Servizio del cliente!



EN "I've been at CIFA since June, but I can already share some insights about the team. From the start, I found a well-organized staff made up of valuable, skilled, and dedicated people. The Service Department handles issues and recalls with an approach that ensures everything is resolved effectively. There's a strong sense of positivity in the work environment, along with a critical mindset aimed at improvement. I'm part of a group with extraordinary potential that, if supported correctly, can achieve great results."

Cristiano Doni - Aftersales Director

IT "Sono in CIFA da giugno, ma posso già fare delle considerazioni sul team. Ho incontrato fin da subito uno staff ben organizzato, composto da persone di grande valore, competenti e dedicate. L'Ufficio Service gestisce problematiche e richiami con un'attitudine che permette di risolvere tutto in modo efficace. C'è una forte positività nell'ambiente di lavoro, affiancata da una capacità critica orientata a migliorare. Mi trovo in un gruppo con un potenziale straordinario che, se sostenuto nel modo giusto, potrà raggiungere grandi risultati"

Cristiano Doni - Aftersales Director



Davide Rozzino - Service Management

EN "The department operates across the entire company," Davide tells us, "particularly with the R&D and Quality departments, with whom we collaborate to develop product improvements and monitor the installation of new components to assess their series production feasibility."

There's a 360° management of the product, from checking a spare part to reporting on the machine's overall functionality. We are the link between the company and the field. Running a department like this is challenging: you always have to be dynamic and on top of things. I'm fortunate to work with a group of motivated people with complementary skills."

Let's meet this great team!

IT "L'ufficio agisce trasversalmente a tutta l'Azienda - ci dice - con il reparto R&D e Qualità in particolare, con cui collaboriamo per sviluppare migliorie di prodotto e monitoriamo l'installazione di nuovi componenti per valutare la loro emissione in serie."

C'è una gestione del prodotto a 360°, dalla verifica di un ricambio fino alle segnalazioni riguardo il funzionamento globale della macchina. Siamo il collegamento tra l'azienda e il campo. Gestire un ufficio così è sfidante: si deve sempre essere dinamici e sul pezzo. Ho la fortuna di confrontarmi con un gruppo di persone motivate e dalle competenze complementari".

Conosciamo questo bel team!



Alessandra Trentin - Back Office & Reporting

EN At CIFA for 23 years, Alessandra first worked in Administration, then in Order Management, and since 2012 in the Service Department. In recent years, she has specialized in Service and Aftersales Reporting, providing management with essential data to monitor the department.

She also oversees the CIFA Connect Aftersales portal, a platform designed to provide dealers with everything they need in the post-sales process. "There are many ongoing projects. I feel like I'm in a lively office that never stops," she tells us enthusiastically!

IT *In CIFA da 23 anni, Alessandra lavora prima in Amministrazione, poi in Gestione ordini e dal 2012 nell'ufficio Service. Negli ultimi anni si è specializzata nel Service e Aftersales Reporting, fornendo alla Direzione dati essenziali per il monitoraggio del reparto.*

Inoltre, si occupa operativamente del portale Aftersales CIFA Connect, piattaforma nata per mettere a disposizione dei dealer tutto ciò di cui hanno bisogno nel processo di post-vendita. "Ci sono tanti progetti in corso. Mi sento in un ufficio vivo, che non si ferma mai" ci dice entusiasta!

EN The Service Department takes care of every machine as soon as it leaves the company gates. This involves many aspects: managing warranties, ensuring machines are functioning well on-site, liaising with dealers, organizing training courses, and updating the network on new developments. We're welcomed by Davide, who has been at CIFA since 2003, active in the Service team since 2011, and Service Manager since 2020.

IT *L'Ufficio Service si prende cura di ogni macchina subito dopo l'uscita dai cancelli dell'Azienda. Questo comprende tanti aspetti: gestione garanzie, controllo del buon funzionamento della macchina nei cantieri, confronto con i dealer, organizzazione di corsi di formazione e aggiornamento della rete sulle novità. Ci accoglie Davide, in CIFA dal 2003, attivo nel team Service dal 2011 e Service Manager dal 2020.*



A WELL-ORGANIZED STAFF MADE UP OF VALUABLE, SKILLED, AND DEDICATED PEOPLE.

Uno staff ben organizzato, composto da persone di grande valore, competenti e dedicate.





Service Area Management



Paolo Maggiore - Service Area Manager

EN Paolo has been part of the CIFA team for a long time, starting in the production department, where he coordinated and planned activities related to truck chassis. A few months ago, he expanded his role by joining the Service Department as a Service Area Manager. From the beginning, he faced a demanding office, he says, managing delicate situations. In practice, Paolo ensures the machinery on-site is efficient, plans training sessions with dealers and end customers, and updates the network on new developments. His role puts him, along with his colleagues, in contact with the production, R&D, and Quality departments. An overwhelming start! "Entering new professional dynamics is a great enrichment for me," he tells us.

IT Paolo Maggiore - Service Area Manager

Paolo fa parte del team CIFA da diverso tempo, iniziando la sua esperienza nel reparto produzione coordinando e pianificando le attività legate agli autotelai. Pochi mesi fa ha ampliato il suo ruolo entrando in ufficio Service in qualità di Service Area Manager. Si è fin da subito confrontato con un ufficio impegnativo - afferma - gestendo situazioni delicate. Nel concreto, Paolo si accerta che i macchinari nei cantieri siano efficienti, pianifica con i rivenditori e clienti finali momenti di formazione e aggiorna la rete sulle novità. Il suo ruolo lo mette, insieme ad altri suoi colleghi, in comunicazione con i reparti produttivi, R&D e Qualità. Un inizio... travolgente! "Entrare in nuove dinamiche professionali è per lui un forte arricchimento" ci dice.



Yuri Radice - Service Area Manager

EN Yuri has been with CIFA for 8 years, during which time he's built relationships with dealers and customers across Europe. He manages relations with dealers both remotely and in person, registering new machines sold to activate their warranties. He also visits end customers to collect feedback through Quality Service Surveys, collaborating with the Quality department to improve the services offered. A member of the CMP (Product Improvement Committee), Yuri works closely with the Sales and Spare Parts teams to define and achieve the CAP (Commercial Action Plan) goals. Finally, he drafts technical bulletins and offers customers the most suitable training courses through the CIFA Academy.

IT Yuri Radice - Service Area Manager

Yuri lavora in CIFA da 8 anni, periodo in cui ha conosciuto dealer e clienti in tutta Europa. Gestisce i rapporti con i dealer, sia da remoto che di persona, e si occupa della registrazione delle nuove macchine vendute per attivare le relative garanzie. Inoltre, visita i clienti finali per raccogliere feedback tramite i Quality Service Survey, collaborando con l'ufficio Qualità per implementare i servizi offerti. Membro del CMP (Comitato Miglioramento Prodotto), lavora a stretto contatto con il Team Sales e Spare Parts per definire e raggiungere gli obiettivi del CAP (Commercial Action Plan). Infine, redige bollettini tecnici e propone ai clienti i corsi di aggiornamento più adatti da frequentare presso la CIFA Academy



Yuri Tessari - Service Area Manager

EN Since 2024, Yuri has been part of the Service team, managing part of the dealer network and CIFA branches in France and Germany. His work is varied and dynamic, as he tells us, since each dealer has specific needs; managing expanding markets like the U.S. adds another layer of complexity, both cultural and structural.

Solving problems quickly and professionally is a key skill for his role: the challenge is working in an environment that sometimes puts you under pressure... but with a collaborative team, it's very stimulating!

IT Yuri Tessari - Service Area Manager

Nel team Service dal 2024, Yuri gestisce parte della rete di dealer e le filiali di CIFA in Francia e Germania. Il suo lavoro è vario e dinamico - ci dice - poiché ogni dealer ha esigenze specifiche; la gestione di mercati in espansione come quello americano aggiunge un ulteriore livello di complessità, sia culturale che strutturale di mercato. Risolvere i problemi in modo professionale e veloce è una competenza essenziale per il suo ruolo: la sfida è lavorare in un clima che talvolta ti pone sotto pressione... ma insieme a un team collaborativo è molto stimolante!



Field Service Engineering

EN Always busy coordinating and designing the management of on-site work, our technicians are often travelling around the world that's why we photograph them in action!

IT *Sempre impegnati a coordinare e progettare la gestione dei lavori in cantiere, i nostri tecnici sono spesso in giro per il mondo... ecco perché li fotografiamo sul campo!*

Gabriele Badia - Technical Service Coordinator

EN From 1995 to 2006, Gabriele worked as a Safety Coordinator in the design phase (CSP), becoming a Technical Service Specialist in 2006. In 2015, he took on Service Technical Inspection and, since 2020, has served as Technical Service Coordinator at CIFA. Gabriele coordinates the technicians, selecting the most suitable person for each task and ensuring compliance with safety regulations. "What excites me is also the constant collaboration with the technical department to test or develop new solutions," he tells us. "We quickly resolve customer issues thanks to the work of a well-prepared, cohesive team that's always ready to travel and work flexible hours to ensure final satisfaction."

IT *Dal 1995 al 2006 Gabriele lavora come Coordinatore della Sicurezza in fase di progettazione (CSP), diventando Technical Service Specialist nel 2006. Nel 2015 si occupa Service Technical Inspection, e dal 2020 ricopre il ruolo di Technical Service Coordinator in CIFA. Gabriele coordina i tecnici, selezionando la persona più adatta per ogni intervento e garantendo il rispetto delle norme di sicurezza. "Ciò che mi appassiona è anche la costante collaborazione con l'ufficio tecnico per testare o sviluppare nuove soluzioni" ci dice. "Risolviamo rapidamente le problematiche dei clienti grazie al lavoro di un team preparato, coeso e sempre pronto a viaggiare e fare orari flessibili per garantire la soddisfazione finale".*

Zopito De Lellis - Service Area Plants

EN Zopito began his career at CIFA in 1989, specializing in plant installation and assistance. His technical expertise allows him to tackle complex challenges. "What I appreciate most about my job is finding solutions for remote sites, often in isolated areas. In the end, the satisfaction of seeing everything work perfectly rewards every effort," he proudly shares. Today, he handles assistance for older plants, which he knows inside out, while also overseeing the assembly and maintenance of new models, always ensuring the highest level of efficiency and reliability. Combining tradition and innovation is another aspect he values in his work!

IT *Zopito inizia la sua carriera in CIFA nel 1989, specializzandosi nell'assistenza e nel montaggio degli impianti. La sua competenza tecnica lo porta ad affrontare sfide complesse. "Quello che apprezzo di più del mio lavoro è dover trovare soluzioni anche per cantieri remoti, spesso in zone isolate. Alla fine, la soddisfazione di vedere che tutto funziona perfettamente ripaga ogni sforzo" racconta con orgoglio. Oggi si occupa dell'assistenza sugli impianti più datati, che conosce a fondo, e al tempo stesso segue con dedizione il montaggio e la manutenzione dei nuovi modelli, garantendo sempre il massimo livello di efficienza e affidabilità. Coniugare tradizione e innovazione è un altro aspetto che apprezza del suo lavoro!*

20

21



Gioele Meloni - Field Service Engineer

EN Gioele has been working at CIFA for over a year, starting at the end of July 2023. He focuses on managing the Energya electric range, which he finds extremely stimulating due to its innovative and constantly evolving nature. He is responsible for supporting dealers and conducting surveys with customers to monitor product performance in the field. Another part of his job involves reporting the feedback received internally, highlighting strengths and areas for improvement to ensure that external requests are heard and integrated. He appreciates the dynamic nature of his role, which allows him to interact with various stakeholders. "The responsibility of representing CIFA externally is significant - he tells us - but it's gratifying to know that you contribute to conveying a positive and professional image of the Company."

IT Gioele lavora in CIFA da poco più di un anno, avendo iniziato a fine luglio 2023. Si concentra principalmente sulla gestione della gamma elettrica Energya, che trova estremamente stimolante per il suo carattere innovativo e in continua evoluzione. Si occupa di supporto ai dealer e svolgimento di survey con i clienti per monitorare le performance dei prodotti sul campo. Un altro aspetto del suo lavoro è riportare internamente i feedback ricevuti, evidenziando punti di forza e aree di miglioramento per garantire che le richieste esterne vengano ascoltate e integrate. Apprezza la dinamicità del suo ruolo, che gli consente di interagire con diverse realtà. "La responsabilità di rappresentare CIFA all'esterno è grande - ci dice - ma è altrettanto gratificante sapere che si contribuisce a trasmettere un'immagine positiva e professionale dell'Azienda."



Salvatore Nieddu - Field Service Engineer

EN Always passionate about hydraulics, in which he graduated, Salvatore has been working in the concrete pump industry for 32 years, starting as a tester at a major company in the sector. Over time, he's been involved in testing concrete arms, assembling prototypes, machine testing, and selling arms and stabilization systems to customers. "Seeing a piece of equipment come to life, having to ensure everything is perfect, always brings great satisfaction," he tells us. Since 2019, he has been part of CIFA's Service Department, where he handles reports on machines from dealers and end customers. He finds it exciting to follow the commissioning of new machines in various parts of the world, including Malta, Cyprus, Finland, Norway... as well as Pakistan and Chile. A diverse and rich international experience!

IT Da sempre appassionato di oleodinamica, in cui si è diplomato, Salvatore lavora nel settore delle pompe per calcestruzzo da 32 anni, iniziando come collaudatore presso un'importante azienda del settore. Nel tempo si è dedicato al collaudo dei bracci per il calcestruzzo, montaggio di prototipi, test dei macchinari, vendita al cliente di bracci e sistemi di stabilizzazione. "Assistere alla realizzazione di un equipaggiamento funzionante, dovendo assicurare che tutto sia perfetto, dona sempre grande soddisfazione" - ci dice. Dal 2019 è nel Dipartimento Service di CIFA, dove si occupa delle segnalazioni sui macchinari da parte di dealer e clienti finali. Trova stimolante seguire l'avviamento di nuove macchine in diverse parti del mondo, tra cui Malta, Cipro, Finlandia, Norvegia... ma anche Pakistan e Cile. Insomma, un lavoro variegato e ricco di esperienze internazionali!



Khalid Tageldin - Field Service Engineer

EN Khalid has been working in CIFA's technical support for 14 years, implementing the improvements developed by the R&D Department in the field, with interventions involving carpentry and welding. He specializes in interventions on electrical, hydraulic, and mechanical parts of machines, as well as handling software aspects and providing customer training. Khalid also manages remote support and assistance, technical documentation, and specification definition. For several years, he was a resident CIFA technician in Saudi Arabia and surrounding countries, and his work continues to take place mostly abroad.

IT Khalid lavora da 14 anni in CIFA nell'assistenza tecnica, implementando sul campo le migliori sviluppate dall'Ufficio R&D, con interventi di carpenteria e saldatura. È specializzato in interventi su parti elettriche, idrauliche e meccaniche delle macchine, oltre ad affrontare aspetti software e fornire formazione ai clienti. Khalid gestisce anche supporto e assistenza da remoto, documentazione tecnica e definizione delle specifiche.

Per diversi anni è stato tecnico CIFA residente in Arabia Saudita e Paesi limitrofi, e tuttora il suo lavoro si svolge prevalentemente all'estero.



WELCOME TO CIFA! Benvenuti da CIFA!



ALESSANDRA ZICCARDI
Production Improvement
Specialist VALME (Vasto)

EN Alessandra graduated in Management Engineering at Politecnico di Bari and began her career as a logistics intern at the Coca-Cola Group. This experience was followed by others that led her to focus on planning and production, with particular attention to monitoring the progress of the purchasing department.

Alessandra then decided to move to Abruzzo, where she took on key roles in the planning department of a local company, further refining her organizational skills. Since 2024, she has been part of the VALME team as a Production Improvement Specialist for Vasto headquarter, a role she enthusiastically embraced for the opportunity to grow within a Company

undergoing renewal. But there's more! She is passionate about music, plays the ukulele, and loves attending concerts, especially those of MUSE!

IT Alessandra si laurea in Ingegneria Gestionale al Politecnico di Bari, e inizia la sua carriera come stagista in logistica presso il Gruppo Coca Cola. A questa esperienza ne seguono altre che la portano a focalizzarsi su pianificazione e produzione, con particolare attenzione al monitoraggio degli avanzamenti dell'ufficio acquisti.

Alessandra decide poi di trasferirsi in Abruzzo per ricoprire ruoli di rilievo nella pianificazione e gestione di reparto presso un'azienda locale, affinando così le sue capacità organizzative.

Dal 2024 è parte del team VALME (sede di Vasto) Production Improvement Specialist, ruolo accolto con entusiasmo per l'opportunità di crescere in un'azienda in fase di rinnovamento. Ma oltre al lavoro c'è di più! Alessandra è appassionata di musica: suona l'ukulele e ama partecipare a concerti, soprattutto dei MUSE, di cui è una grande fan!



FABRIZIO MACULAN
Sales Manager (VALME)

EN Fabrizio graduated in Electrical Engineering at Politecnico di Milano. A key milestone in his professional growth was his time at COIME, where he worked for four years as a technical designer, focusing on truck mixers and truck-mounted pumps. In 2000, Fabrizio took on a new challenge, joining the sales division and eventually becoming Sales Manager for Italy and Europe. In 2020, he seized the opportunity to join a Company that introduced him to concrete plant automation.

Since 2023, Fabrizio has been Sales Manager at VALME, enthusiastic about contributing to the transformation the company is undergoing.

Besides work, Fabrizio loves swimming, running and skiing

(he was also a member of the Italian Alpine Club!). His favorite places are Cortina d'Ampezzo and the enchanting Dolomites.

IT Fabrizio si laurea in Ingegneria Elettrotecnica presso il Politecnico di Milano.

La sua crescita professionale ha un'importante tappa presso COIME, dove lavora per quattro anni come disegnatore tecnico, focalizzandosi su betoniere e pompe autocarrate.

Nel 2000 Fabrizio accetta una nuova sfida, che lo conduce nella divisione vendite fino a diventare Responsabile per l'Italia e l'Europa. Nel 2020 coglie l'opportunità di entrare in un'azienda che gli fa conoscere da vicino il campo dell'automazione degli impianti per il calcestruzzo.

Dal 2023 Fabrizio è Sales Manager in VALME, entusiasta di supportare con il proprio lavoro la trasformazione che la realtà sta affrontando.

Al di fuori del lavoro Fabrizio è un grande appassionato di sport, in particolare di nuoto, corsa, montagna e sci (è stato anche iscritto al CAI!). I suoi luoghi del cuore sono Cortina d'Ampezzo e le incantevoli Dolomiti.

22

23



ANGELO ROSSI
Sales Area Manager

EN Angelo studied foreign languages in high school, especially German, which he practiced after the diploma by moving to Berlin to attend the Berlin School of Economics and Law. During his studies he worked for a year at Camera di Commercio in Milan, dealing with business internationalization and commercial relations between Italy and Germany. Subsequently, he worked in the export sector in the production of motorcycle accessories. Even before joining CIFA, Angelo knew our Company, which he appreciated for its dynamism and attention to market needs. Since 2023 he has held the role of Sales Area Manager for

Switzerland, Austria, Czech Republic, Slovakia and Hungary. Angelo is also a big sports fan! He loves football, plays tennis and goes skiing with some colleagues!

IT Angelo frequenta il Liceo Linguistico, in cui impara il tedesco, che metterà in pratica dopo il diploma trasferendosi a Berlino per frequentare la Berlin School of Economics and Law. Durante i suoi studi lavora per un anno presso la Camera di Commercio di Milano occupandosi di internazionalizzazione d'impresa e scambi commerciali Italia-Germania. Successivamente, si occupa di export nel settore di fabbricazione di accessori per il motociclismo. Già prima di unirsi a CIFA Angelo conosceva la nostra azienda, di cui - ci dice oggi - apprezza la dinamicità e l'attenzione alle esigenze del mercato. Dal 2023 è Sales Area Manager per Svizzera, Austria, Repubblica Ceca, Slovacchia e Ungheria. Angelo è poi un grande appassionato di sport! Ama il calcio, gioca a tennis e pratica sci insieme ad alcuni colleghi!



MATTIA DESTRO
Mechanical Design Engineer

EN Mattia graduated in Mechanical Engineering at Politecnico di Milano. His career was therefore entirely dedicated to design, operating in sectors such as plant engineering, metalworking, radiological machines and railway diagnostics, where he worked both as a designer and as a project manager. Always fascinated by CIFA, he didn't hesitate to apply as soon as the opportunity showed up... And today he's part of the truck-mounted pump design team! He loves to travel - favourite destinations: Portugal, Indonesia and Greece - and spends his free time in the open air, practicing

skating, trekking, winter sports and mountain biking. He involves his baby girl where possible, trying to let her grow up with passion for adventure!

IT Mattia ha conseguito la laurea in Ingegneria Meccanica al Politecnico di Milano. La sua carriera si è quindi interamente dedicata alla progettazione, operando in settori come l'impiantistica, la metalmeccanica, le macchine radiologiche e la diagnostica ferroviaria, dove ha lavorato sia come progettista che come responsabile di progetto.

Da sempre affascinato da CIFA, non ha esitato a presentare la sua candidatura non appena si è presentata l'opportunità... E oggi fa parte del team di progettazione delle pompe autocarrate!

Ama viaggiare - tra le mete del cuore Portogallo, Indonesia e Grecia - e passare il tempo libero all'aria aperta: pratica skate, trekking, sport invernali e mountain bike, coinvolgendo dove possibile la sua bimba a cui vuole trasmetterle la passione per l'avventura!

CIFA Truck Mixer Pump in Piazza della Scala in Milan, 1990 |
Betonpompa CIFA in Piazza della Scala a Milano, 1990

50 years of Magnum *50 anni di Magnum*



 WE BUILD YOUR WORLD SINCE 1928

www.cifa.com



CIFA 